



Rámcová zmluva o poskytnutí reklamnej plochy a zaistení reklamných materiálov

Zmluvné strany:

Meno/firma: **MiniBoard s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Jenisejská 2441/45A, 040 12 Košice

zastúpená: konateľom, Oliverom Fischerom

IČO: 56483422

DIČ: 2122322917

IČ DPH: SK2122322917

Email: info@miniboard.sk

Bankové spojenie: SK877500000004034558668

Zapísaná v obchod. registri vedenom Mestským súdom v Košiciach, oddiele Sro, vložka 60364/V.
(ďalej len ako „**dodávateľ**“)

a

odberateľ,

bližšie špecifikovaný podľa objednávky patriacej k tejto rámcovej zmluve

uzatvárajú spoločne s objednávkou podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona číslo 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej ako „**Obchodný zákonník**“) v platnom znení a v znení neskorších predpisov túto rámcovú zmluvu, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou objednávky a je uzatvorená podpisom predmetnej objednávky, ktorá na túto rámcovú zmluvu odkazuje a pri ktorej sa oznamuje súhlas aj s touto rámcovou zmluvou.

I. Predmet a obsah zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností oboch zmluvných strán pri poskytovaní reklamných služieb a pomoci zo strany dodávateľa v prospech odberateľa, kedy tieto služby sú ďalej špecifikované v tomto bode pod nižšie uvedenými časťami:

a/ dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť odberateľovi na dočasné použitie konkrétnu vonkajšiu reklamnú plochu nachádzajúcej sa na území Slovenskej republiky za podmienok ďalej špecifikovaných v tejto zmluve a konkretizovaných jednotlivými čiastkovými objednávkami odberateľa.

b/ dodávateľ sa tiež prípadne zaväzuje na základe čiastkovej objednávky odberateľa poskytnúť mu ďalšie služby v podobe zaistenia zhotovenia reklamných materiálov napr. plagátov, bannerov pre billboardy a iné, kedy tieto služby sú ako doplnkové.

c/ dodávateľ sa ďalej prípadne zaväzuje k zaisteniu dopravy reklamných materiálov na vopred dohodnuté miesta, na vykonanie vlastnej inštalácie reklamných materiálov a obstaranie fotodokumentácie o vykonanej inštalácii.

d/ dodávateľ sa zaväzuje taktiež k udržiavaniu a opravám reklamných zariadení, na ktorých budú umiestnené reklamné plochy objednané odberateľom a pri ktorých nahlási odberateľ vady.

2. Zmluvné strany si dojednávajú, že práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajú z obsahu tejto rámcovej zmluvy a ďalej tiež z obsahu jednotlivých čiastkových vystavených objednávok dodávateľom potvrdených a odberateľom podpísaných, kde sú poskytované služby vopred záväzne a jednoznačne špecifikované a konkretizované. V prípade rozporu medzi právami a povinnosťami zmluvných strán určenými touto rámcovou zmluvou a jednotlivou čiastkovou objednávkou má aplikačná prednosť táto rámcová zmluva. Na základe tejto zmluvy a obsahu čiastkových objednávok vzniká záväzok odberateľa zaplatiť dodávateľovi dohodnutým spôsobom odmenu za poskytnuté reklamné služby.

3. Obe zmluvné strany sa dohodli, že obsah tejto zmluvy je naplňovaný jednotlivými čiastkovými vystavenými objednávkami zo strany odberateľa, ktoré sú doručené dodávateľovi a zároveň ním aj odsúhlasené a potvrdené. Objedávka môže byť zaslaná dodávateľovi aj prostredníctvom e-mailu



uvedeného v tejto zmluve a môže byť tiež prostredníctvom e-mailu uvedeným v tejto zmluve dodávateľom akceptovaná.

4. Každá čiastková objednávka musí obsahovať aspoň tieto náležitosti:

a/ identifikáciu odberateľa v súlade s výpisom z Obchodného registra, prípadne živnostenského oprávnenia a pod., teda názov alebo meno odberateľa, jeho adresa, IČO, DIČ a uvedenie osoby, ktorá je oprávnená odberateľa zastupovať a podpisovať sa za neho napr. na základe plnomocenstva alebo iného titulu.

b/ predmet objednávky - určenie rozsahu služieb, teda najmä, nie však výlučne, určenie typu plagátu, určenie lokalít, dátum začiatku reklamnej kampane, dátum skončenia reklamnej kampane, výška dohodnutej odmeny za reklamné služby.

5. Konkrétna čiastková objednávka podľa tejto zmluvy nie je uzavretá do tej doby, než sa zmluvné strany zhodnú na všetkých právach a povinnostiach z objednávky vyplývajúcich jej akceptáciou bez výhrad, ďalších zmien či odlišností. Zmluvné strany si dojednávajú, že nie je možné prijatie čiastkovej objednávky s výhradami či neodsúhlasenou zmenou druhou zmluvnou stranou. Podpisom objednávky zo strany odberateľa a potvrdením prijatia objednávky zo strany dodávateľa sa považuje objednávka ako aj táto zmluva za uzavretú. Uzavretie objednávky automaticky uzaviera aj túto zmluvu, ktorá slúži ako všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MiniBoard s.r.o..

II. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Práva a povinnosti dodávateľa:

1. Pokiaľ konkrétna čiastková objednávka neustanovuje inak, tak dodávateľ umiestni reklamné materiály odberateľa (ďalej len "materiály") na plochy, ktorých zoznam je bližšie špecifikovaný v objednávke na obdobie v nej určené. Zoznam reklamných plôch, ich označenie a umiestnenie je uvedené na internetových stránkach prenajímateľa www.miniboard.sk.

2. Dodávateľ je povinný vykonávať kontrolu stavu poskytnutých reklamných plôch a ich údržbu. Odberateľ má povinnosť upozorniť dodávateľa na poškodenie poskytnutej reklamnej plochy a to písomne alebo prostredníctvom emailu uvedeného v tejto zmluve bez zbytočného odkladu. Dodávateľ sa zaväzuje, že zistené a nahlásené vady odstráni do 14-tich dní odo dňa prijatia nahlásenia poškodenia. Pokiaľ nebude dodržaná vyššie uvedená lehota, tak dodávateľ poskytne odberateľovi zľavu v primeranej výške. Náklady na prípadné preinštalovanie reklamných materiálov z dôvodu ich poškodenia z akýchkoľvek dôvodov, ktoré nezavinil dodávateľ, hradí v plnej výške odberateľ. Dodávateľ je povinný doložiť fotodokumentáciu preinštalovaného reklamného materiálu.

3. Z dôvodu údržby, vykonávaných prác alebo iných činností a dôvodov na pozemkoch alebo ceste v mieste umiestnenia reklamných plôch je možné, že reklamné plochy budú umiestnené v náhradnej lokalite s obdobnou kvalitou a lokalitou voči pôvodnému umiestneniu. Dodávateľ po presune reklamných materiálov na inú reklamnú plochu o tomto upovedomí odberateľa pomocou emailu z objednávky, kedy odberateľovi následne po obdržaní tohto emailu beží 4 dňová lehota na oznámenie nesúhlasu s novým umiestnením, ktorá musí byť písomná a pomocou emailovej komunikácie. V prípade oznámenia nesúhlasu s novým umiestnením zo strany odberateľa a nesúhlasným stanoviskom voči oznámeným následným alternatívam zo strany dodávateľa, sa táto zmluva aj objednávka ku dňu oznámenia nesúhlasu zrušuje bez sankcií alebo výpovednej doby, kedy odberateľ je povinný uhradiť všetky záväzky vzniknuté ku dňu oznámenia nesúhlasu s novým umiestnením, prevažne pomerné nájomné za reklamnú plochu za dobu, keď stála na objednanom umiestnení, za výrobu reklamných materiálov a podobné. V prípade neoznámenia nesúhlasu alebo oznámenia po lehote určenej, sa hľadí na odberateľa tak, že s novým umiestnením súhlasí.

4. Dodávateľ sa zaväzuje po podpísanej objednávke vykonať inštaláciu reklamných materiálov do 15-tich dní od dodania grafických podkladov a dokončenia výroby reklamných materiálov. Pokiaľ nebude dodržaný takto stanovený termín a inštalácia reklamných materiálov nebude realizovaná včas, bude odberateľovi poskytnutá zľava vo výške 20 % z ceny mesačného plnenia za poskytnutú reklamnú plochu v období prvého mesiaca plnenia konkrétnej objednávky.

5. V prípade objednania inštalácie reklamných materiálov u dodávateľa začína bežať reklamná kampaň dňom inštalácie reklamných materiálov na predmetnú reklamnú plochu, pokiaľ bola dodržaná 7 dňová

lehota dodania grafických podkladov zo strany odberateľa voči dodávateľovi od podpisu objednávky odberateľom. Pokiaľ nebola dodržaná lehota pre dodanie grafických materiálov, začína plynúť nájom 8. deň od podpisu objednávky odberateľom. V prípade vlastnej inštalácie reklamných materiálov odberateľom začína bežať prenájom reklamnej plochy 4. deň po podpisu objednávky. V prípade vlastnej inštalácie reklamných materiálov odberateľom je povinný deinštalované reklamné materiály vo vlastníctve dodávateľa odovzdať dodávateľovi v lehote 7-mich dní od začiatku reklamnej kampane a deinštalácie týchto reklamných materiálov, tieto materiály je povinný doručiť svojpomocne alebo kuriérnou službou na dodávateľom určenú adresu. V prípade neodovzdania reklamných materiálov vo vlastníctve dodávateľa dodávateľovi vo vyššie stanovenej lehote, dodávateľ je oprávnený požadovať preplatenie výroby nových materiálov po odberateľovi.

6. V prípade, že odberateľ bude meškať s platbou za dohodnuté služby, a to viac ako 30 dní po splatnosti vystavenej faktúry, vyhradzuje si dodávateľ právo odovzdať celú situáciu inkasnej spoločnosti. V takom prípade sa pohľadávka odberateľa automaticky môže navýšiť o náklady inkasnej spoločnosti na vymáhanie pohľadávky, a to vo výške 390,- € bez DPH. Ďalej si dodávateľ vyhradzuje právo na ukončenie poskytovania objednaných služieb a zosplatnenie všetkých objednaných služieb a ich zmluvného finančného príslušenstva (pokút, úroku z omeškania atď.) voči odberateľovi bez jeho nároku na vykonanie týchto služieb zo strany dodávateľa do doby kompletného uhradenia všetkých pohľadávok po splatnosti voči dodávateľovi.

7. Dodávateľ zaobstará o inštaláciách reklamných materiálov príslušnú fotodokumentáciu, ktorú zašle odberateľovi najneskôr do 10-tich dní od začatia reklamnej kampane a inštalácie reklamných materiálov.

8. Dodávateľ v prípade, keď nie je dodávateľom reklamných materiálov, nenesie žiadnu zodpovednosť za kvalitatívne vady vzniknuté pri inštalácii spôsobené nevhodným materiálom, taktiež za farebnú a rozmerovú stálosť a iné kvalitatívne vady vzniknuté a prejavujúce sa počas zmluvného obdobia.

9. Dodávateľ nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných materiálov, pokiaľ k nemu došlo bez jeho zavinenia, teda napr., nie však výlučne, v dôsledku zásahu vyššej moci, v dôsledku zásahu tretej osoby alebo štátnych alebo územne samosprávnych orgánov, prípadne v dôsledku následkov živelných pohrôm a katastrof atď..

10. Zodpovednosť za umiestnenie reklamného zariadenia nesie jeho vlastník a prevádzkovateľ, pričom dodávateľ výslovne upozorňuje odberateľa, že nie je vlastníkom ani prevádzkovateľom reklamných zariadení, ale oprávneným zmluvným užívateľom konkrétnych reklamných plôch s právom ďalšej distribúcie a postúpenia práva na ich časovo obmedzené použitie za účelom vykonávania reklamy tretej osobe.

11. Dodávateľ je oprávnený uvádzať v obvyklom rozsahu informácie o poskytnutí služieb podľa tejto zmluvy na svojich propagačných, referenčných a/alebo reklamných listinách a materiáloch (vrátane internetovej prezentácie – webové stránky) ako aj iným spôsobom uverejniť informácie o poskytnutí služieb podľa tejto zmluvy spoločne s uvedením firmy odberateľa, koncového zákazníka a jeho loga použitého na reklame alebo používaným odberateľom alebo značkou, ktorá je prezentovaná na reklamnom materiáli vrátane ochrannej známky z marketingových dôvodov, kedy odberateľ s týmto výslovne súhlasí.

B. Práva a povinnosti odberateľa:

1. Odberateľ zodpovedá za kvalitu použitého materiálu alebo dodaných podkladov pre tlač, ktoré odovzdáva dodávateľovi, za grafický a textový obsah a jeho súlad s právnymi a etickými normami platnými v SR. V tomto zmysle odberateľ zodpovedá najmä za dodržanie príslušných ustanovení autorského zákona, trestného zákonníka, zákona o regulácii reklamy, ďalej zodpovedá za dodržanie práv k ochrannej známke atď.

2. Odberateľ sa zaväzuje umožniť dodávateľovi včasnú výrobu a inštaláciu materiálov na plochy v prípadoch, keď to objednávka tak stanoví, a to v časovom predstihu, t.j. dodaním podkladov pre tlač v požadovanom termíne a formáte, teda najneskôr do 10-tich kalendárnych dní po podpisu objednávky. Nedodržanie lehoty odberateľom znamená, že 11. deň od podpisu objednávky začína plynúť nájom bez ohľadu na to, že reklamné materiály ešte nie sú vyrobené alebo inštalované. Dodávateľ nezodpovedá za neskorú inštaláciu reklamných materiálov v prípade, keď grafické podklady k ich výrobe odberateľ neodovzdal vo vyššie stanovenom termíne.

3. Odberateľ uhradí všetky náklady spojené s nadštandardným kreatívnym a technickým riešením presahujúcim rámec bežnej inštalácie, cenu za tieto služby stanovuje dodávateľ, keď výška tejto ceny, ak nebude určená dohodou zmluvných strán, sa rovná cene obvyklej, tj. nákladov, ktoré musel dodávateľ vynaložiť a ktoré dosiahli vyššie, v ktorej presahujú cenu obvyklú za bežnú inštaláciu. Toto nadštandardné kreatívne a technické riešenie musí byť v tomto prípade presne popísané v objednávke. Ak nie je toto nadštandardné kreatívne a technické riešenie v objednávke špecifikované, nie je odberateľ oprávnený požadovať zmenu inštalácie reklamnej plochy.

4. Ak dôjde počas reklamnej kampane k situácii vzniknutej nezávisle na vôli oboch strán, ktorej dôsledkom je vzniknuté neopraviteľné poškodenie reklamných materiálov alebo ich úplné zničenie, teda z dôvodu vyššej moci, keď vyššou mocou sa na účely tejto zmluvy rozumie nepriaznivé počasie, víchrica, vandalizmus a ďalšie podobné udalosti, alebo dôjde k odcudzeniu týchto materiálov, znáša náklady v plnej výške na ich opravu či opätovnú výrobu odberateľ.

5. Dielo spočívajúce vo vyrobení reklamných materiálov je zo strany dodávateľa splnené jeho zhotovením a odovzdané je odberateľovi inštaláciou na reklamnú plochu, u ktorej si odberateľ objednal jej nájom a inštaláciu.

6. Odberateľ je za všetkých okolností povinný zachovávať obchodné tajomstvo dodávateľa, ako aj mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli negatívne ovplyvniť konkurencieschopnosť dodávateľa a/alebo jeho postavenie na trhu (domácom i medzinárodnom). Povinnosti uvedené v tomto ustanovení trvajú aj po ukončení tejto zmluvy. Odberateľ sa zaväzuje, že neposkytne tretím osobám podklady, skúsenosti, informácie a znalosti získané na základe tejto zmluvy a jednotlivých čiastkových objednávok od dodávateľa, a to ani po zániku tohto zmluvného vzťahu. Odberateľ berie na vedomie, že informácie obsiahnuté v odovzdávaných podkladoch a dokumentoch, ako aj všetky ostatné informácie odovzdávané dodávateľom, sú informáciami dôvernými a majú charakter obchodného tajomstva, pokiaľ nie sú označené ako nedôverné alebo pokiaľ nie sú bežne dostupné.

7. Odberateľ si môže zaobstarať a aj svojpomocne inštalovať vlastné reklamné materiály, kedy v prípade vlastnej inštalácie reklamných materiálov odberateľom začína bežať prenájom reklamnej plochy 4. deň po podpise objednávky. V prípade vlastnej inštalácie reklamných materiálov odberateľom je povinný deinštalované reklamné materiály vo vlastníctve dodávateľa odovzdať dodávateľovi v lehote 7-mich dní od začiatku reklamnej kampane a deinštalácie týchto reklamných materiálov, tieto materiály je povinný doručiť svojpomocne alebo kuriérnou službou na dodávateľom určenú adresu. V prípade neodovzdania reklamných materiálov vo vlastníctve dodávateľa dodávateľovi vo vyššie stanovenej lehote, dodávateľ je oprávnený požadovať preplatenie výroby nových materiálov po odberateľovi. V prípade vlastnej inštalácie reklamných materiálov odberateľom je tento povinný vykonať fotodokumentáciu o vykonanej inštalácii svojich reklamných materiálov a túto je odberateľ povinný zaslať emailom dodávateľovi do 3 dní odo dňa inštalácie na reklamnú plochu. V prípade výroby vlastných reklamných materiálov zo strany odberateľa a zároveň objednávky na ich inštaláciu u dodávateľa je odberateľ povinný tieto reklamné materiály doručiť dodávateľovi svojpomocne alebo kuriérnou službou na dodávateľom určenú adresu v lehote 7-mich dní od podpisu objednávky, pokiaľ dodávateľ neurčí inak, v opačnom prípade začína plynúť nájom 8. dňom bez ohľadu na to, kedy dodávateľ reklamné materiály nainštaluje na odberateľom objednanú plochu.

III. Odmena dodávateľa za poskytnuté služby

1. Obe zmluvné strany sa dohodli, že odmena dodávateľa za poskytnuté služby (ďalej len ako „odmena“) vrátane ceny za zhotovenie reklamných materiálov bez príslušnej DPH je špecifikovaná v každej príslušnej čiastkovej objednávke. V odmene sú zahrnuté náklady spojené s vlastným poskytnutím príslušnej reklamnej plochy, ďalšie prípadne objednané služby v podobe reklamy s tým súvisiacej, zabezpečenie, zhotovenie reklamných materiálov pre odberateľov, konkrétne PVC bannerov atď., náklady na zabezpečenie dopravy reklamných materiálov na vopred dohodnuté miesta, na vykonanie vlastnej inštalácie (nahodenie, vyvesenie) reklamných materiálov, náklady za prípadné obstaranie, vykonanie inštalácie a zaslania fotodokumentácie a taktiež náklady na udržiavanie a opravy reklamných zariadení a náklady na ich údržbu po celú dobu poskytovania reklamných služieb, pokiaľ konkrétna objednávka neurčí výslovne inak.

2. Dodávateľ má právo odberateľovi vystavovať faktúry za poskytnuté služby už pred začiatkom reklamného obdobia. V prípade nákladov spojených s tlačou reklamných plachiet si dodávateľ vyhradzuje právo na fakturáciu ihneď po uzavretí objednávky. Splatnosť každej faktúry je 7 dní od dátumu jej vystavenia.

3. Odberateľ je povinný zaplatiť dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,5 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania jeho splatného peňažného záväzku z tejto zmluvy. Uplatnením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo dodávateľa na úhradu preukázateľne vzniknutej škody v plnej výške. Zmluvná pokuta je splatná najneskôr do siedmich (7) dní po tom, čo dôjde k porušeniu zmluvnej povinnosti, ktorú zmluvná pokuta utvrdzuje. Zaplatená zmluvná pokuta sa nezapočítava na náhradu škody. Odberateľ sa zaväzuje uhradiť dodávateľovi všetku škodu – majetkovú i nemajetkovú ujmu vzniknutú v dôsledku porušenia jeho povinností plynúcich z tejto zmluvy. Zmluvná pokuta nevyklučuje zmluvný úrok z oneskorenia.

4. V prípade, že zmluvný vzťah na základe tejto zmluvy alebo na základe jednotlivej objednávky bude predčasne ukončený, platí, že odberateľ je povinný zaplatiť dodávateľovi všetky doposiaľ vzniknuté náklady za zhotovené reklamné materiály, celú odmenu za už vykonané práce a zrealizovaný rozsah záväzkov zo strany dodávateľa, rovnako tak aj celú odmenu za objednaný termín nájmu konkrétnej reklamnej plochy. Tým nie sú dotknuté ďalšie ustanovenia v čl. IV. tejto zmluvy.

5. V prípade omeškania odberateľa s platením odmeny si dodávateľ vyhradzuje právo účtovať odberateľovi poplatok 40,- € bez DPH za každú zaslanú upomienku. V prípade, že omeškanie odberateľa s úhradou akejkoľvek čiastky dodávateľovi presiahne desať a viac dní po splatnosti príslušnej faktúry a odberateľ v priebehu ďalších 3 dní neposkytne k výzve dodávateľa doklad o vykonaní platby, je dodávateľ oprávnený poskytnuté reklamné plochy použiť na reklamnú kampaň iného odberateľa alebo z nich reklamu odstrániť. V takomto prípade bude odberateľovi účtovaný jednorazový poplatok za demontáž reklamných materiálov vo výške 40,- € za každý jeden demontovaný reklamný banner. Ďalej si dodávateľ vyhradzuje právo na ukončenie poskytovania objednaných služieb a zosplatnenie všetkých objednaných služieb a ich zmluvného finančného príslušenstva (pokút, úroku z omeškania atď.) voči odberateľovi bez jeho nároku na vykonanie týchto služieb zo strany dodávateľa do doby kompletného uhradenia všetkých pohľadávok po splatnosti voči dodávateľovi, kedy objednaná doba nájmu sa týmito krokmi nepozastavuje a pokračuje ďalej aj v prípade nemožnosti užívať nájom plochy odberateľom z dôvodu jeho neplnenia si zmluvných povinností.

6. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky nároky odberateľa voči dodávateľovi zo zodpovednosti dodávateľa za jednotlivé porušenie tejto zmluvy sú obmedzené maximálnou čiastkou, ktorá v úhrne je daná priemerným mesačným plnením obdržaným dodávateľom od odberateľa za celú dobu platnosti tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že dodávateľ v prípade porušenia tejto zmluvy hradí iba skutočnú priamu škodu. Nepriame a následné škody, ušlý zisk sú z náhrady vylúčené, odberateľ nie je oprávnený také škody na dodávateľovi uplatňovať ani vymáhať.

7. Odberateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného výslovného súhlasu dodávateľa postúpiť na tretiu osobu (postupníka) akúkoľvek pohľadávku vyplývajúcu z tejto zmluvy alebo čiastkovej objednávky a/alebo akúkoľvek pohľadávku voči dodávateľovi vyplývajúcu z tejto zmluvy alebo z čiastkovej objednávky zaťažiť právami v prospech tretích osôb, či už záložnými či zadržiacimi. Odberateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného výslovného súhlasu dodávateľa jednostranne započítavať svoje pohľadávky z tejto zmluvy alebo z čiastkovej objednávky proti nemu.

8. Vlastnícke právo k zhotoveným reklamným materiálom napr. plagátom, bannerom pre billboardy a iné prechádza na odberateľa až úplným zaplatením odmeny dodávateľa za poskytnuté služby a všetkých ďalších peňažných záväzkov odberateľa plynúcich z jednotlivej čiastkovej objednávky. Do doby prechodu vlastníckeho práva na odberateľa nesmie odberateľ bez písomného vopred daného súhlasu dodávateľa reklamné materiály prenechať do užívania, prenajať, odcudziť (najmä predať či darovať) tretej osobe ani reklamné materiály akokoľvek znehodnotiť, pozmeniť, upraviť, zaťažiť záložným právom či zaťažiť iným právom tretej osoby.

9. Objednaná doba nájmu konkrétnej reklamnej plochy sa vždy automaticky predlžuje o dni do konca predmetného kalendárneho mesiaca, kedy reklamný materiál bol inštalovaný na reklamnú plochu z dôvodu následnej celomesačnej fakturácie a optimalizácie prác zo strany dodávateľa. Predĺžená doba nájmu o dni do konca mesiaca sa vyfakturuje pomerovo z ceny nájmu na celý mesiac.

10. Nájom reklamnej plochy je fakturovaný vždy vopred v mesiaci predchádzajúcemu mesiaci fakturovanému.

IV. Rezervácia

1. Odberateľ má právo na prednostnú rezerváciu reklamných plôch, ktoré užíva. Podmienky rezervácie reklamných plôch budú stanovené dohodou medzi zmluvnými stranami.

V. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu starostlivo prečítali, že s jej obsahom súhlasia a že vyjadruje ich pravú, slobodnú, skutočnú a vážnu vôľu. Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že túto zmluvu neuzavreli v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok. Na dôkaz toho uzatvárajú a podpisujú príslušnú objednávku, ktorú uzatvárajú aj túto rámcovú zmluvu.

2. Táto zmluva predstavuje úplnú dohodu zmluvných strán o predmete tejto zmluvy a nahrádza všetky predošlé dojednania zmluvných strán ústne i písomné. Neplatnosť jednotlivého ustanovenia tejto zmluvy, nespôsobuje neplatnosť zmluvy ako celku. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto ustanovenie nahradiť bez zbytočného odkladu iným ustanovením, ktoré bude platné a ktoré svojím obsahom bude najviac zodpovedať zmyslu a hospodárskemu účelu pôvodného ustanovenia a tejto zmluvy. Toto ustanovenie zmluvy sa primerane použije aj pri možnom doplnení chýbajúcich častí zmluvy.

3. Táto zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú. K ukončeniu právneho vzťahu, založeného touto zmluvou, môže počas jeho trvania dôjsť na základe písomnej dohody oboch zmluvných strán alebo na základe jednostrannej výpovede zmluvnej strany. Každá zo zmluvných strán môže bez udania dôvodov túto zmluvu vypovedať s tým, že výpovedná lehota je tri mesiace a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca nasledujúcom po doručení písomnej výpovede. V prípade, kedy však je aktívny nájom alebo iné služby z ktorejkoľvek objednávky viazanej na túto zmluvu, tak výpovedná lehota tejto zmluvy sa predlžuje až do kompletného ukončenia poskytovania služieb a kompletnej úhrady pohľadávok plynúcich z poskytovania týchto služieb v rámci predmetnej aktívnej objednávky.

4. Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy z nasledujúcich dôvodov:

- na majetok odberateľa bol vyhlásený konkurz, schválená reorganizácia, začaté konkurzné konanie, ktoré nemá zjavný charakter šikanózneho návrhu alebo vstúpil do likvidácie prípadne boli zahájené úkony, ktoré nasvedčujú začatie konkurzného, vyrovnacieho konania, konkurzného konania, ktoré nemá zjavný charakter šikanózneho návrhu či likvidácie, najmä podanie návrhu na konkurz, vyrovnanie, konkurzného návrhu

- odberateľ sa dostane do omeškania s platením odmeny alebo jej časti o viac ako 30 dní

- splnenie zmluvy sa stane nemožným z dôvodov nespočívajúcich na strane dodávateľa.

Odstúpením od zmluvy nezaniká povinnosť odberateľa zaplatiť zmluvné pokuty, na zaplatenie ktorých vzniklo právo a nahradiť vzniknutú škodu.

5. Táto zmluva môže byť menená iba písomnými, vzostupne číslovanými dodatkami, uzavretými na základe dohody oboch zmluvných strán. Zmluvné strany sa dohodli, že práva a povinnosti stanovené touto zmluvou prechádzajú v plnom rozsahu na ich priameho alebo nepriameho právneho nástupcu.

6. V prípade, že odberateľ bude v omeškaní s plnením akýchkoľvek svojich záväzkov či povinností voči dodávateľovi, je dodávateľ oprávnený prerušiť poskytovanie akýchkoľvek služieb odberateľovi a je oprávnený neplniť svoje záväzky voči odberateľovi až do doby, keď odberateľ zjedná úplnú nápravu, kedy po celú túto dobu nie je dodávateľ v omeškaní so svojim plnením zo zmluvy.

7. Úrok z omeškania si zmluvné strany dojednávajú vo výške 0,5 % z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania.

8. Zmluvné strany sa zaväzujú riešiť prípadné spory vzniknuté z tejto zmluvy v súlade s účelom tejto zmluvy. Dožiadaná zmluvná strana je povinná sa zúčastniť na rokovaní o vyriešení sporu do jedného (1) týždňa od požiadania druhou zmluvnou stranou. Ak sa nepodarí vyriešiť prípadný spor mierovou cestou, bude spor medzi zmluvnými stranami prejednaný a rozhodnutý súdom, ktorého miestna príslušnosť bude daná miestom sídla dodávateľa ku dňu podania žaloby.

9. Fyzická osoba alebo konateľ právnickej osoby, ktorá koná v mene odberateľa v tejto zmluve alebo príslušnej objednávke, ktorá je súčasťou tejto zmluvy, ručí osobne za záväzky predmetnej právnickej osoby – odberateľa, ktoré jej plynú z tejto zmluvy.

10. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky ustanovenia tejto zmluvy sú prísne dôverné a zaväzujú sa zachovávať mlčanlivosť o celom obsahu tejto zmluvy a o okolnostiach jej uzavretia, najmä o všetkých skutočnostiach charakteru obchodného tajomstva a hospodárskeho tajomstva, voči všetkým tretím



osobám, ak sa však nedohodnú v konkrétnom prípade vždy písomne vopred iným spôsobom. K porušeniu tohto ustanovenia nedôjde však tým, že sa zmluvná strana domáha svojho práva vyplývajúceho z tejto zmluvy na súde alebo ak to vyplýva zo všeobecne záväzných právnych predpisov. Hospodárskym tajomstvom sa na účely tejto zmluvy rozumie všetko, čo je dôležité pre hospodársku činnosť zmluvnej strany a v záujme zmluvných strán má zostať utajené pred nepovolanou osobou.

11. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu príslušnej objednávky viaznucej k tejto zmluve. Touto zmluvou sa zrušujú a nahrádzajú akékoľvek prípadné skôr už uzavreté zmluvy týkajúce sa rovnakého či obdobného predmetu zmluvy, aký je v tejto zmluve.

12. Táto zmluva je uzavretá zmluvnými stranami na rad dodávateľa. Dodávateľ je na základe tohto dojednania oprávnený ako postupiteľ postúpiť celú túto zmluvu na tretiu osobu ako postupníka a to vyhotovením rubopisu-indsamentu zmluvy a odovzdaním tejto zmluvy tomuto postupníkovi, kedy sa jedná o jednostranný úkon.

13. Táto zmluva i jednotlivé čiastkové objednávky sa riadia slovenským právnym poriadkom, ktorý si zmluvné strany dojednávajú ako rozhodný právny poriadok pre posúdenie vzájomných práv a povinností.

V podľa objednávky, dňa podľa objednávky